

DECORACIÓN COMERCIAL

NÚMERO
52

8€

HOSTELERÍA

BARS, RESTAURANTS AND HOTELS DESIGN



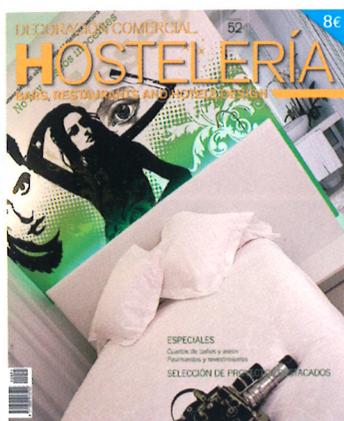
ESPECIALES

Cuartos de baños y aseos
Pavimientos y revestimientos

SELECCIÓN DE PROYECTOS DESTACADOS

Creació 8€





CAUSAR EMOCIONES

En el competitivo mundo del diseño convergen fusiones llevadas por las corrientes creativas entre la estética y la funcionalidad, pero actualmente se posiciona también en un lugar importante el causar emociones y sensaciones dentro de un espacio. Buscar un diseño que emocione marca puntos referenciales a la hora de plasmar una creatividad latente y que tenga en cuenta emoción, estética y funcionalidad. Generar espacios emocionales es un valor añadido para que un escenario en concreto sea protagonista durante más tiempo en la recuerdo del público que haya disfrutado de ellos. Materiales, mobiliario, iluminación, acabados, texturas son las características principales, que dentro de una simbiosis bien estudiada, contribuyan a identificar un espacio cargado de emociones sensoriales, sin olvidar que debe existir un perfecto encaje de piezas dentro del 'matrimonio' que surge entre el profesional, el cliente y el espacio.

El último número del año de esta publicación aporta su visión más contemporánea dentro del apartado de aquellos materiales que se conver-

tirán en la 'piel' de espacios y establecimientos cargados de emociones, con un variado repertorio de pavimentos y revestimientos. Así como, las últimas novedades presentadas para cuartos de baño y aseos, que cada vez están cobrando más importancia en el buen hacer de un meditado proyecto de interiorismo.

Nuestra selección de reportajes abarca zonas nacionales como Marbella, con la exclusiva champagnería Nicol's; Bilbao con el restaurante Nerua ubicado en el Museo Guggenheim; Lugo con una sorprendente coctelería llamada Royal Boundary y la mágica isla de Ibiza con la gran apuesta del Hotel Ushuaia, entre otros, sin dejar de hacer parada en la capital para descubrir la magnífica obra del hotel Dormird-cine. Fuera de nuestras fronteras en Estambul hemos topado con el magnífico trabajo de Karim Rashid realizado en la zona VIP del aeropuerto de la ciudad, todo un mundo de sensaciones... ¡Adelante!

estrella.villatoro@tecnipublicaciones.com

DECORACIÓN COMERCIAL

HOSTELERÍA
BARS, RESTAURANTS AND HOTELS DESIGN

EDITA
Grupo Tecnipublicaciones
EDITORIAL DE PLENIA PROFESIONAL

OFICINAS.

Avenida Manoteras, 44. 28050
Madrid (Tel.- 912 972 000)

Enrique Granados, 7. 08007 Barcelona
(Tel.- 932 166 300)

Lendakari Aguirre, 11.
48014 Bilbao (Tel.- 944 355 130)

Directora: Estrella Villatoro. **Directora Boletín Electrónico:** Estrella Villatoro. www.tecnipublicaciones.com/hosteleria
Redacción: María Flores, Mayte Martínez, Beatriz Suárez. **Dirección de Arte:** José M. González, **Maquetación:** Estudio Lemon S.L.

DEPARTAMENTOS PROPIOS. Documentación: documentacion@tecnipublicaciones.com. **Teléfono:** 912 972 130.
Producción: produccion@tecnipublicaciones.com **Fotografía:** Departamento propio. **E-mail:** hosteleria@tecnipublicaciones.com

PUBLICIDAD. Rosana Cusnir / rosana.cusnir@tecnipublicaciones.com. Francisco Tudela / francisco.tudela@tecnipublicaciones.com. **Coordinación:** Cristina Mora

CORREO ELECTRÓNICO. Informamos a todas aquellas firmas FABRICANTES y DISTRIBUIDORAS de productos que pueden enviarnos las IMÁGENES e INFORMACIÓN de sus CATÁLOGOS y NOVEDADES a la dirección de correo electrónico: hosteleria@tecnipublicaciones.com

SUSCRIPCIONES - 902 999 829

	Nacional	Europa	Resto del mundo
Ejemplar	8€	12,50€	16€
Anual	32€	50€	64€

APD La revista no se hace responsable de los artículos firmados por sus autores, ni de las posibles erratas y errores en aspectos relativos al nombre y descripción de los objetos, muebles y otros, recogidos en el contenido, cuya fuente es información habitualmente facilitada por los proyectistas o responsables de los establecimientos o firmas. Reservados todos los derechos esta publicación no puede ser reproducida ni total ni parcialmente, como tampoco registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro medio sin el permiso previo por escrito de la editorial.

Imprime: Grupo Marte. Dpto. Legal: M-25889-98 - ISSN: 1888-9131

SUMARIO

Diseño

- 4 Selección Decó

Galería

- 10 Nicol's
- 12 World Lounge
- 14 Nerua
- 16 Poniente

Análisis de Proyectos

- 20 Royal Boundary
- 30 Hotel Ushuaia
- 40 Lah!
- 50 Dormirdcine

Especiales

- 64 Pavimentos y revestimientos
- 78 Cuartos de baño y aseos

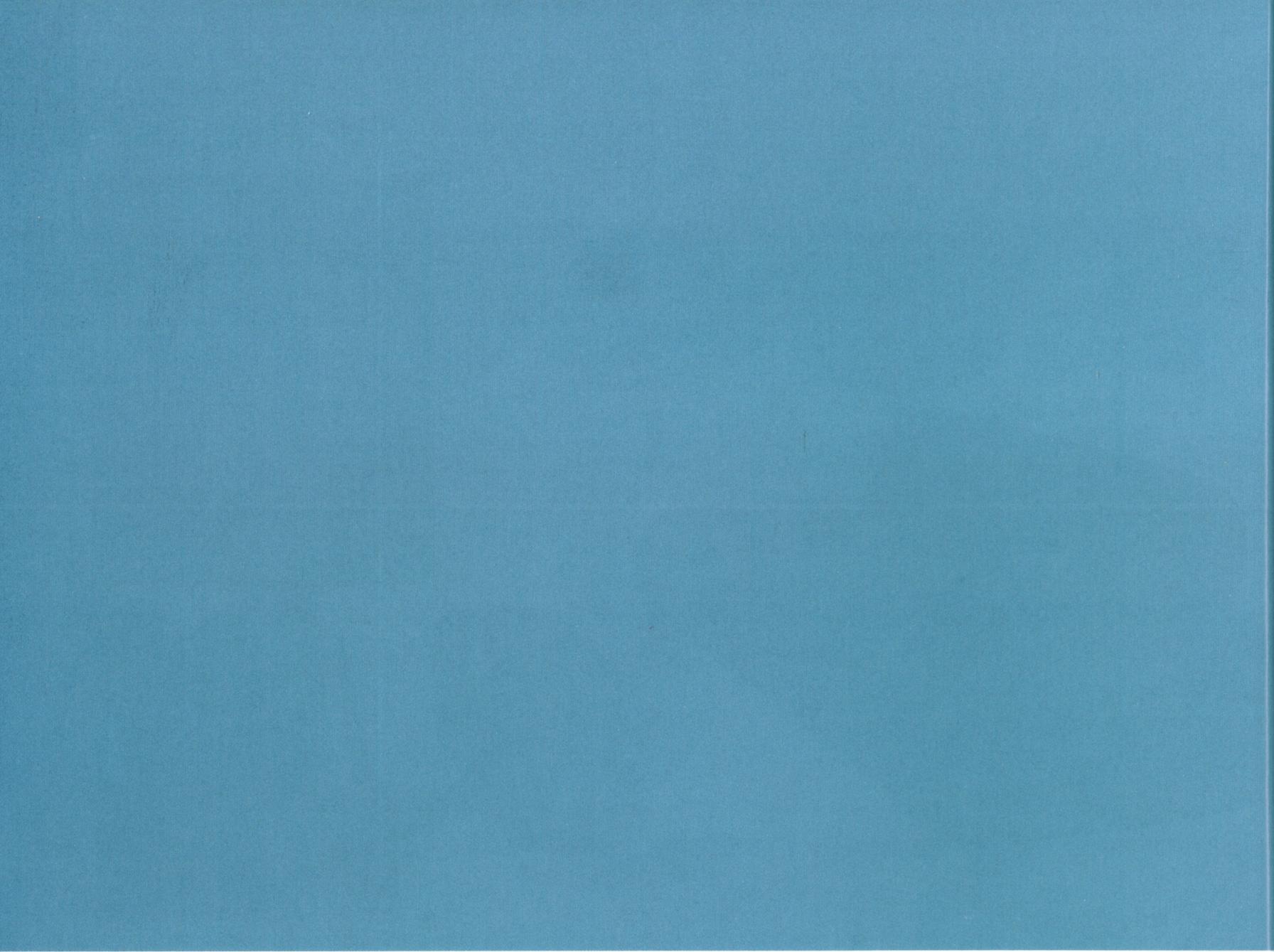
Novedades

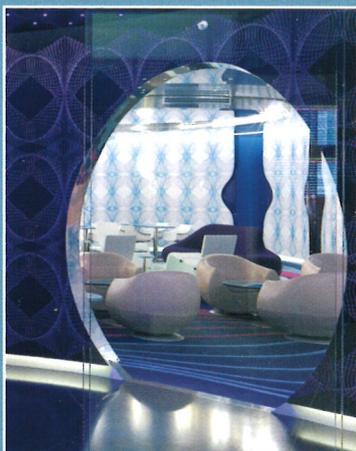
- 90 Empresas y Productos

Direcciones

- 95 Cupón de Suscripciones
- 96 Guía de Anunciantes







- 10.- Nicol's / lujo y glamour
- 12.- Lounge World / Máxima experiencia
- 14.- Nerua / Arte y gastronomía
- 16.- Poniente / Nuevos sabores

LUJO Y GLAMOUR



Situada en la "Milla de Oro", una de las zonas más exclusivas de Marbella, Nicol's Champagnería es una de las propuestas de ocio nocturno más originales de la Costa del Sol. El local cuenta con 380 m² estructurados en tres plantas más dos terrazas que sintetizan el lujo y glamour de la noche marbellí.





El proyecto de interiorismo y las obras de adaptación han sido realizadas por 3 Artes Estudio S.L., empresa andaluza especializada en servicios integrales de interiorismo, que ha abarcado todas las fases de la implantación, desde las ideas previas y la realización del proyecto, a la ejecución material de todos los trabajos, finalizados en el plazo record de cinco semanas.

Partiendo de la base del culto que se rinde en Marbella al champagne, el objetivo del proyecto de interiorismo firmado por Luis Manuel Vargas, interiorista de 3 Artes Estudio, ha sido crear ambientes selectos para una clientela distinguida y elitista, acorde con la filosofía de negocio de sus promotores. Su principal reclamo, una de las más amplias cartas de champagnes de la Costa del Sol.

El acceso se realiza por planta baja, allí una original barra circular realizada en estructura de acero inoxidable con encimera de vidrio especial para retroiluminación, revestida con un sofisticado panelado de capitoné en acabado oro como los paramentos, recibe a la clientela. El copero y el revestimiento circular del pilar central también han sido realizados en acero inoxidable. Destaca una espectacular celosía lacada en

gran formato que cierra el hueco de escalera a la planta primera, diseñada y fabricada por 3 Artes Estudio. La iluminación se ha proyectado con un sistema de luminarias especiales de tecnología Leds RGB vía DMX, que inciden sobre unas pantallas textiles suspendidas con diferentes diámetros y alturas, creando efectos sorprendentes por los cambios de color y transformando las atmósferas según las distintas secuencias programadas.

En la planta primera, reina una paleta de colores crudos y neutros combinados con platas y armonías de análogos. Cuenta con una barra realizada en Silestone "Haiku" combinado con capitoné y baldosas en color plata. El mobiliario, de líneas elegantes y funcionales ha sido diseñado a medida y producido por 3 Artes Estudio, excepto taburetes y mesas altas de VLM. Para diferenciar este ambiente más íntimo de sofás y mesitas auxiliares se ha optado por una iluminación que combina Leds monocolor cálidos con efectos escenográficos.

La planta sótano esta destinada exclusivamente a uso privado, con reservados en los que se ha creado una atmósfera íntima y acogedora gracias a los efectos de luces decorativas.

Nicol's Champagnería

Avda. Boulevard Principe Alfonso de Hohenlohe (Ctra. Cádiz Km. 178)

Edificio Coliseum (frente Marbella Club)

Proyecto de interiorismo: 3 Artes Estudio S.L. (Luis Manuel Vargas)

www.decoradores.info

Suministro e instalación integral: 3 Artes Estudio S.L.

www.decoradores.info

